## Otto-Friedrich-Universität Bamberg



Sechste Satzung zur Änderung
der Studien- und Fachprüfungsordnung
für den Masterstudiengang
Betriebswirtschaftslehre
an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Vom 16. Mai 2018

(Fundstelle:

http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2018/2018-34.pdf)

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2 in Verbindung mit Art. 58 Abs. 1 Satz 1 und Art. 61 Abs. 2 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes - BayHSchG - erlässt die Otto-Friedrich-Universität Bamberg folgende

## Änderungssatzung:

**§** 1

Die Studien- und Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 30. September 2015 Fundstelle: <a href="https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2015/2015-49.pdf">https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2015/2015-49.pdf</a>), zuletzt geändert durch Satzung vom 11. Oktober 2017 (Fundstelle: <a href="https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2017/2017-78.pdf">https://www.uni-bamberg.de/fileadmin/www.abt-studium/amtliche-veroeffentlichungen/2017/2017-78.pdf</a>), wird wie folgt geändert:

- 1. Im Anhang 1 werden im ersten Halbsatz von Ziffer 1 die Wörter "und Motivation" gestrichen sowie das Wort "lassen" durch das Wort "lässt" ersetzt.
- 2. Anhang 2 wird wie folgt geändert:
  - a) Die Tabellen der Modulgruppe S-BWL werden wie folgt geändert:
    - aa) Die Tabelle f) wird wie folgt geändert:
      - aaa) Die Bezeichnung "Marketing/Marketing Intelligence" wird in "Vertrieb und Marketing" geändert.
      - bbb) Bei dem Modul MI-M-01 wird die Angabe "MI-M-01" durch die Angabe "VM-M-03" ersetzt.
      - ccc) Bei dem Modul Market-M-04 wird die Angabe "Market-M-04" durch die Angabe "VM-M-02" ersetzt.
      - ddd) Bei dem Modul Market-M-03 wird die Angabe "Market-M-03" durch die Angabe "VM-M-01" ersetzt.
    - bb) In der Tabelle g) werden die in der Spalte Modulprüfung enthaltenen Angaben bei den Modulen Org-M-01 und Org-M-02 jeweils durch die Angabe "-Klausur" und bei dem Modul Org-M-03 durch die Angabe "Referat mit Hausarbeit" ersetzt
    - cc) In der Tabelle h) wird bei dem Module PM-M-02 in der Spalte Modulprüfung die Angabe "oder –Portfolio" gestrichen.
    - dd) In der Tabelle i) werden bei allen Modulen die in der Spalte Modulprüfung enthaltenen Angaben jeweils durch die Angabe "-Klausur" ersetzt.
  - b) Die Modulgruppe Forschung wird wie folgt geändert:

- aa) Im Fließtext wird Satz 2 gestrichen und die bisherigen Sätze drei und vier werden die Sätze zwei und drei.
- bb) Die Tabelle wird wie folgt geändert:
  - aaa) Bei dem Modul Market-M-06 wird die Angabe "Market-M-06" durch die Angabe "VM-M-05" ersetzt und die Wörter "Forschungsseminar Internationales Marketing" durch die Wörter "Research Seminar International Marketing".
  - bbb) Bei dem Modul SCM-M-03 werden die in der Spalte Modulprüfung enthaltenen Angaben durch die Angabe "Referat mit Hausarbeit" ersetzt.
  - ccc) Bei dem Modul PuL-M-04 werden die in der Spalte Modulprüfung enthaltenen Angaben durch die Angabe "-Portfolio" ersetzt.
  - ddd) In der Tabelle wird Folgendes neu eingefügt:

VM-M-04	Research Seminar Business-to- Business	WP	6	<ul><li>Referat mit</li><li>Hausarbeit oder</li><li>Referat mit</li><li>Portfolio</li></ul>
Org-M-03	Organization Theory and Research Methods	WP	6	- Referat mit Hausarbeit

,

- c) Die Tabelle des Wahlpflichtbereichs a der Modulgruppe General Management wird wie folgt geändert:
  - aa) Bei dem Modul Market-M-02 wird die Angabe "Market-M-02" durch die Angabe "VM-M-08" ersetzt und in der Spalte Modulprüfung nach den Wörtern "Hausarbeit und Klausur" die Angabe "oder Klausur" angefügt.
  - bb) Bei dem Modul Market-M-01 werden die Angabe "Market-M-01" durch die Angabe "VM-M-07" ersetzt und die Wörter "Strategie und Verantwortung im Marketing" durch die Wörter "Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing".
  - cc) Bei dem Modul Market-M-05 werden die Angabe "Market-M-05" durch die Angabe "VM-M-06" ersetzt und die Wörter "Marketingseminar 2" durch die Wörter "Seminar Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing".
  - dd) Am Ende der Tabelle wird Folgendes neu angefügt:

Ethik- M-01	Grundlagen der Wirtschaftsethik	WP	6	Hausarbeit
Ethik- M-02	Person und Interpersonalität im Management	WP	6	Hausarbeit
Ethik-	Angewandte Wirtschaftsethik:	WP	6	Hausarbeit

M-03	Fallstudienseminar			
------	--------------------	--	--	--

- d) Der Wahlpflichtbereich b der Modulgruppe General Management wird wie folgt geändert:
  - aa) Satz 3 des Fließtextes wird gestrichen.
  - bb) Die Tabelle wird wie folgt geändert:
    - aaa) Bei dem Modul SCM-M-04 werden die in der Spalte Modulprüfung enthaltenen Angaben durch die Angabe "-Klausur" ersetzt.
    - bbb) Bei dem Modul UFC-M-06 wird die in der Spalte Modulprüfung enthaltene Angabe "oder -Portfolio" gestrichen.
    - ccc) Bei dem Modul PM-M-05 werden die in der Spalte Modulprüfung enthaltenen Angaben durch die Angabe "-Referat mit Hausarbeit" ersetzt.

**§** 2

- Die Änderungen in Anhang 2 zur Reduzierung der zur Auswahl stehenden (1) Prüfungsformen in der Spalte Modulprüfung, Streichung zur Substitutionsmöglichkeit im Modul PM-M-05 und zur Erweiterung Modulangebots des Wahlpflichtbereichs der Modulgruppe Forschung um die Module VM-M-04 und Org-M-03 sowie zur Erweiterung des Wahlpflichtbereichs a der Modulgruppe General Management um die Module Ethik-M-01, Ethik-M-02 und Ethik-M-03 treten am 1 Oktober 2018 in Kraft. <sup>2</sup>Alle weiteren Änderungen treten mit Wirkung vom 1. April 2018 in Kraft.
- (2) ¹Module, die vor dem 1. April 2018 bereits ganz oder in Teilen absolviert wurden und deren Bezeichnung (Modultitel oder Kürzel) im Rahmen dieser Änderungssatzung geändert wird, ohne dass hiermit eine wesentliche Änderung des Moduls verbunden ist, können unter der neuen Bezeichnung nicht nochmals belegt werden. ²Die hiervon betroffenen Module werden vom Prüfungsausschuss bekannt gegeben.
- (3) Im Übrigen bleiben gemäß bisher geltender Prüfungsordnung bereits absolvierte und nach Maßgabe des Modulhandbuchs in Teilen absolvierte Module von dieser Änderungssatzung unberührt.

,,

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 9. Mai 2018 sowie der Genehmigung gemäß Art. 13 Abs. 2 Satz 2 in Verbindung mit Art. 61 Abs. 2 Satz 1 BayHSchG durch den Präsidenten der Otto-Friedrich-Universität Bamberg vom 16. Mai 2018.

**Bamberg**, 16. Mai 2018

gez.

Prof. Dr. Dr. habil. G. Ruppert

Präsident

Die Satzung wurde am 16. Mai 2018 in der Universität Bamberg niedergelegt; die Niederlegung wurde am gleichen Tag durch Anschlag in der Hochschule bekannt gemacht. Tag der Bekanntmachung ist daher der 16. Mai 2018.